



معاون توسعه و مدیریت نیروی انسانی استانداری:
توسعه نیروی انسانی در چهار محال و بختیاری
در دستور کار است

صفحه ۲



مدیر صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری:
صندوق کار آفرینی امید
چهارمحال و بختیاری یک هزار و ۲۷۲ فقره
تسهیلات پرداخت کرد

صفحه ۳

سه شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ • ۱۳ می ۲۰۲۵ • ۱۵ ذی القعدة ۱۴۴۶ • شماره پيوسته ۲۹۲۴

سیاسی - اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی • سال سی و ششم • ۵۰۰۰ تومان

میراثی که تحریف‌پذیر نیست؛ نبرد سیاسی بر سر یک حقیقت تاریخی

دهه‌ها تلاش برای تغییر نامی که در تاریخ حک شده است

وقتی خبر حرف‌های ترامپ پخش شد، از تهران تا لس‌آنجلس، از پاریس تا سیدنی، ایرانی‌ها یک‌صدا شدند. شبکه‌های اجتماعی پر شد از نقشه‌های تاریخی، از شعرهایی

که خلیج فارس را ستودند، از فریادهایی که یک پیام داشتند: این نام تغییر نخواهد کرد. این همبستگی، همان نیرویی است که ما را در برابر هر دشمنی سربلند نگه داشته.

خلیج فارس نه فقط یک نام، که بخشی از هویت ماست؛ آوای ملتی که قرن‌ها در برابر طوفان‌ها سر خم نکرده. این نام در قلب من، در خاطرات کودکی‌ام، در قصه‌های

دربانوردان پارسی، ریشه دارد. حالا می‌خواهم با قلمم فریاد بزنم: خلیج فارس، تا ابد خلیج فارس خواهد ماند.

متن کامل در صفحه ۲

استاندار چهارمحال و بختیاری:

با هیچ مدیری عهد اخوت نبسته‌ایم



مدیران جدید و مکنونات ذهنی پیرپیمانہ کش!

حقیقت امر ما از مکنونات ذهنی پیر پیمانہ کش که خدا بیامرز در دوره حافظ علیہ الرحمہ افزایش می کرد و ظاهراً از اقوام دور حافظ بوده، راجع به مدیریت و مخلفات آن خبر نداریم ولی دانشمندان معاصر نقدا مدیریت را فرآیند واگذاری وظایف به افراد برای رسیدن به یک هدف مشخص عنوان کرده اند. مدیریت هم که در جریان هستیلا لاکردار مثل هزار لا و سیراب شیردان، خیلی سنگین پیچیده است و کار هر کس هر کس نیست. بر همین پیوست جماعتی از مدیران کارآزموده برای قوام دادن به مدیریت از طعم دهنده و اسانس هایی قوی مثل مشورت، برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، استخدام افراد توانمند، رهبری منسجم افراد، انگیزه بخشیدن به کارکنان در شرایط بحران و تصمیم‌گیری منطقی برای رسیدن به اهداف سازمانی استفاده می کنند. یک عده هم بلاتشبیه روی مخلفات و رنگ و لعاب و دورچین مدیریت زوم می کنند. دکوراسیون اتاق را تغییر می دهند؛ کف اتاق را موکت می کنند؛ میز و صندلی و پرده ها را نونوار می کنند؛ خودنویس پارکر و دیپلمات می خرند و از همه مهمتر اینکه افراد فامیل و همسایه و دوست و آشنا و هم محلی ها را کنار خودشان جمع می کنند و در یک فضای با نشاط دوستانه یا خانوادگی به رفت و رفت امور می پردازند!

متن کامل در صفحه ۳

جانیاتی که قاچاقچیان انسان مر تکتب می شوند



فرهاد خادمی

به افراد کمک کند تا نسبت به وعده‌های مشکوک هوشیار باشند. شبکه‌های اجتماعی می‌تواند نقش مهمی در تشخیص و گزارش فعالیت‌های مشکوک داشته باشد. کاربران باید از روش‌های گزارش‌دهی سوء استفاده‌ها در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند. بسیاری از قربانیان قاچاق انسان به کمک نیاز دارند، اما ممکن است از ترس یا فشار نتوانند کمک بخواهند. واحدهای انتظامی و نهادهای حمایتی می‌توانند برای نجات و بازگرداندن افراد به زندگی امن، اقدام کنند. دولت‌ها باید قوانین سختگیرانه‌تری برای مقابله با قاچاق انسان وضع کنند و افرادی که در این جرایم نقش دارند، مجازات کنند. همکاری بین‌المللی نیز در این زمینه اهمیت دارد. یکی از روش‌های قاچاقچیان، ارائه وعده‌های کاری جذاب در کشورهای دیگر است. افراد باید قبل از پذیرش پیشنهاد کاری، اعتبار شرکت‌ها و شرایط کار را بررسی کنند. بسیاری از سودجویان از هویت جعلی در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. افزایش نظارت بر حساب‌های مشکوک و آگاهی بخشی درباره روش‌های تشخیص حساب‌های فریبنده می‌تواند از قربانی شدن افراد جلوگیری کند. کاربران شبکه‌های اجتماعی باید بدانند که گزارش موارد مشکوک، نه تنها از قربانی شدن دیگران جلوگیری می‌کند، بلکه به شناسایی و مقابله با شبکه‌های قاچاق کمک می‌کند. قاچاق انسان یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های جهانی است و مقابله با آن نیازمند همکاری عمومی، حمایت نهادهای اجتماعی و اجرای قوانین مؤثر است. با توجه به افزایش فعالیت‌های فریبنده در شبکه‌های اجتماعی، لازم است زنان و دختران نسبت به برخی خطرات آگاه باشند. افراد سودجو از روش‌های مختلف برای جذب و فریب قربانیان استفاده می‌کنند، و آگاهی از این شیوه‌ها می‌تواند به حفظ امنیت شما کمک کند.

۱ - مراقب پیشنهادهای کاری غیرواقعی باشید اگر کسی در فضای مجازی به شما پیشنهاد کار با درآمد بالا در کشور داد، ابتدا درباره صحت این پیشنهاد تحقیق کنید. هیچ شغل پردرآمدی بدون بررسی سابق و شرایط واقعی وجود ندارد. ۲ - مراقب وعده‌های زندگی لوکس و آسان باشید، بسیاری از افراد در شبکه‌های اجتماعی تصویری غیرواقعی از موفقیت و ثروت ارائه می‌دهند تا دیگران را جذب کنند. همیشه به منابع موثق و واقعی اعتماد کنید. ۳ - هیچ اطلاعات شخصی را به افراد ناشناس ندهید اطلاعات تماس، محل سکونت و مدارک شخصی خود را در اختیار هیچ فردی قرار ندهید، به خصوص کسانی که از طریق اینترنت با شما ارتباط برقرار کرده‌اند. ۴ - در سفرهای خارجی احتیاط کنید اگر به شما پیشنهاد سفر به خارج از کشور داده شد، ابتدا از طریق منابع رسمی بررسی کنید که آیا این سفر قانونی و امن است. هرگز بدون تحقیقات کافی اقدام نکنید. ۵ - با خانواده و دوستان خود مشورت کنید قبل از تصمیم‌گیری درباره هر پیشنهاد مهم، با افراد مورد اعتماد مشورت کنید. کسانی که تجربه بیشتری دارند می‌توانند شما را از خطرات احتمالی آگاه کنند. ۶ - مراقب سوءاستفاده‌های مالی باشید اگر فردی از شما درخواست پول یا سرمایه‌گذاری در پروژه‌ای مشکوک کرد، ابتدا درباره صحت آن تحقیق کنید. کلاهبرداری‌های مالی یکی از روش‌های رایج برای سوءاستفاده از افراد است. ۷ - اگر مشکوک شدید، موضوع را گزارش دهید اگر احساس کردید کسی قصد سوءاستفاده یا فریب شما را دارد، حتماً موضوع را با مقامات یا سازمان‌های مرتبط در میان بگذارید. آگاهی و احتیاط می‌تواند از وقوع خطرات جدی جلوگیری کند. امنیت شما از هر چیز مهم‌تر است!

وام ۶۵۰ میلیونی مسکن ملی به تمام پروژه‌ها اختصاص می‌یابد



ضامن به شعبه معرفی می‌شوند. طاهرخانی تصریح کرد: از این پس به صورت هفتگی آخرین وضعیت تسهیلات اجاره و تعداد افرادی که به بانک برای دریافت وام اجاره معرفی می‌شوند را اعلام می‌کنیم تا به نوعی بانک‌هایی که با متقاضیان همکاری می‌کنند تقدر شوند. در طرح نهضت ملی مسکن نیز گزارش‌های ماهیانه ارائه می‌دهیم و آخرین وضعیت پیشرفت پروژه‌ها را به اطلاع مردم می‌رسانیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تسهیلات متعم نهضت ملی مسکن صرفاً به واحدهای جدید پرداخت می‌شود که از بانک مرکزی درخواست کردیم تا وام ۶۵۰ میلیون تومانی مشمول پروژه‌های در جریان نیز بشود. حبیب‌الله طاهرخانی اظهار کرد: مطابق ابلاغیه‌ای که بانک مرکزی درخصوص افزایش تسهیلات نهضت ملی مسکن از ۵۵۰ به ۶۵۰ میلیون تومان اعلام کرد این افزایش فقط مشمول واحدهای جدید می‌شود اما نظر ما این است که تسهیلات متعم به تمامی واحدها پرداخت شود. وی افزود: بسیاری از قراردادهای نهضت ملی مسکن تمام نشده و هنوز در جریان است. بنابراین به بانک مرکزی نامه نوشتیم و خواستار پرداخت وام متعم به همه واحدها شدیم. ان‌شاءالله

شرکت ۱۳۰۰ دانش‌آموز در چهل‌وسومین دوره مسابقات قرآن، عترت و نماز در چهارمحال و بختیاری

اداره‌کل آموزش و پرورش استان در پایان خاطرنشان کرد: این دوره از مسابقات با عنوان مبارک شهدای خدمت و شهید جمهور مزین شده و تلاش شد تا در کنار رقابت‌های قرآنی، فضای شاد، فرهنگی و اردویی نیز برای دانش‌آموزان فراهم شود. وی افزود: همچنین با بهره‌گیری از داوران برجسته و با تجربه از سراسر استان، سعی کردیم مسابقات را در سطح کیفی مطلوبی برگزار کنیم تا نمایندگان شایسته‌ای برای اعزام به مرحله کشوری انتخاب شوند.

توانمندی‌های قـرآنی و دینی خود پرداختند. اروجی بیان کرد: امروز ۲۲ اردیبهشت، نوبت به بخش دختران رسیده که علاوه بر رشته‌های ذکر شده، در رشته‌ی دعاخوانی نیز شرکت می‌کنند. وی همچنین از برگزاری مسابقات ویژه فرهنگیان استان در روز سه‌شنبه ۲۳ اردیبهشت خبر داد و گفت: در این مرحله، حدود ۱۰۰ نفر از معلمان و فرهنگیان علاقه‌مند در رشته‌های مختلف به رقابت خواهند پرداخت. رئیس اداره قرآن، عترت و نماز

در مرحله آموزشگاهی، بیش از ۴۵ هزار دانش‌آموز در سطح مدارس سراسر استان شرکت داشتند و پس از برگزاری مرحله شهرستانی در بهمن، امروز شاهد رقابت دانش‌آموزان برگزیده در سطح استانی هستیم. وی افزود: در روز نخست این مرحله، پسران در رشته‌هایی چون حفظ قرآن کریم، قرآن‌ت تحقیق و ترتیل، اذان، مداحی، صحیفه سجادیه، نهج‌البلاغه، تفسیر، احکام و انشای نماز حضور داشتند و در فضایی همراه با شور و انگیزه به تلاوت و ارائه

رئیس اداره قرآن، عترت و نماز اداره‌کل آموزش و پرورش چهارمحال و بختیاری گفت: چهل‌وسومین دوره مسابقات قرآن، عترت و نماز در مرحله استانی با حضور ۱۳۰۰ نفر از دانش‌آموزان دختر و پسر استان در حال برگزاری‌ست که در فضایی معنوی، پر نشاط و تربیتی، به رقابت در رشته‌های مختلف می‌پردازند. یونس اروجی از برگزاری مرحله استانی چهل‌وسومین دوره مسابقات قرآن، عترت و نماز دانش‌آموزان سراسر استان خبر داد و اظهار کرد:

امروزه در غم‌زدنی تبلیغات نه تنها ایجاد ارتباط بلکه تدوین رابطه با مخاطب است. برای تبلیغات در پـر سابقه ترین نشریه استان با ما تماس بگیرید. تلفن های پذیرش آگهی: ۳۲۲۲۰۸۵۰ - ۳۲۲۲۰۸۵۲ (۰۳۸) نمابر: ۳۲۲۲۳۱۰۱ (۰۳۸)



Telegram-https://t.me/zardkoohnewspaperw
Site: www.zardkoohnews.com
E-mail :
zardkooh1@yahoo.com
zardkoohbakhtiyari@yahoo.com



اثبات کارآمدی دین در اداره جامعه

ادامه از صفحه نخست

چه بسا اگر مدیریت حکومت دینی در آن مقطع وجود نداشت، شرایط پیچیده و حتی به شکست ایران در جنگ می‌انجامید. اداره ۸ سال جنگ تحمیلی که ایران در یک طرف آن قرار داشت و دو ابرقدرت جهانی و دیگر کشورهای حامی عراق در دوران جنگ در کنار آن بودند، کار بسیار سخت و دشواری بود که تنها از پس آن یک حکومت بر پایه دین مذهب می‌توانست بر بیاید. اما اکنون این پرسش وجود دارد که چرا آن مدیریت تحسین برانگیز ضعیف شده و وجود ندارد؟ از میان آن فرماندهان قابل و رزمندگانی پای کار ایران و انقلاب یا شهید شده‌اند، یا در گوشه‌ای کنج تنهایی گزیده‌اند تا از هیاهوی اوضاع موجود به دور باشند که البته چنین تصمیمی اشتباه است چه بسا حضور نیروهای پایبند، دلسوز و پای کار برای مردم و ایران است که می‌تواند مشکلات را حل کند و نمود واقعی از مدیریت دینی در اداره کشور باشد. می‌دانیم و می‌دانید که مدیران فاسد، مدیران نالایق، مدیران ضعیف در بدنه مدیریت کشور بسیاریند و همین موضوع است که باعث گشته تا شرایط آنگونه که باید، وفق مراد نباشد. ساختار مدیریت و اداری کشور نیازمند پالایش است تا بتواند خود را اصلاح و بازسازی کند. اداره جامعه‌ای مانند ایران اسلامی، نیازمند نیروهایی است که اعتقاد راسخ و قلبی به مدیریت دینی در اداره کشور دارند اگر غیر از این باشند نمی‌توان تصور داشت که شرایط بهبود خواهد یافت. و بسی جای تأسف است که حضور مدیران نالایق در مسئولیت‌های کشور، به پای اسلام و انقلاب نوشته می‌شود و بدنامی ناحقی است که به نظام وصله زده می‌شود. ایران دارای ثروت فراوان است، اما با این وجود شرایط برای مردم دشوار است. تنها عده‌ای خاص که تمکن مالی دارند و به هر نحوی به مال و منال رسیدند در شرایط رفا به سر می‌برند و از سختی‌های معیشت زندگی به دور هستند. وضعیت اقتصادی کشور و سبک زندگی موجود لبرال تر از هر کشور لبرال سرمایه داری است، عدالت اقتصادی و اجتماعی ضعیف است. اما راهکار برون رفت از وضعیت موجود چیست؟ نظام اسلامی اگر به آرم‌های انقلاب که برگرفته از حکومت علوی است بازگردد و پایبند باشد، از حکومت علوی که سبک حکومتاری امیرالمؤمنین در نهج البلاغه آشکارا وجود دارد تبعیت کند، هر چند کار دشواری است اما درصد کمی از آن را بتواند پیاده کند، قطعاً نتیجه مثبت خواهد گرفت. در واقع نهج البلاغه چراغ راهی است که با توجه به آن می‌توان مشکلات را حل کرد. برای اجرای سبک حکومت دینی همه مسئولان باید از روش حکومتاری ایشان تبعیت و آن را اجرا کنند. برای همین است که رهبر معظم انقلاب اسلامی فروسله بودند؛ «ما هنوز نه جامعه اسلامی داریم و نه دولت اسلامی، جای ناامیدی نیست، اما هنوز خیلی کار داریم.»

معاون توسعه و مدیریت نیروی انسانی استانداری:

توسعه نیروی انسانی در چهارمحال و بختیاری در دستور کار است

معاون توسعه و مدیریت نیروی انسانی استانداری چهارمحال و بختیاری بر اهمیت توسعه نیروی انسانی تأکید کرد و ادامه داد: تقویت و توانمندسازی نیروی انسانی کلید حل بسیاری از مشکلات است. ملک‌محمد محمودیان در نشست خبری استاندار چهارمحال و

بختیاری با اصحاب رسانه این استان، به اهمیت نقش اصحاب رسانه در تحلیل و تبیین مسائل جامعه تأکید می‌کند و ابراز امیدواری کرد که رسانه‌ها بتوانند مشکلات مردم را بهتر شناسایی و به مدیریت عالی استانی و ملی منتقل کنند تا در حل مسائل مؤثر باشند. وی ضمن اشاره به شروع

انسانی تأکید کرد و ادامه داد: تقویت و توانمندسازی نیروی انسانی کلید حل بسیاری از مشکلات است. محمودیان از توجه ویژه به موضوع جانشین‌پروری و جذب نخبگان در برنامه‌های توسعه‌ای، به‌ویژه در قالب شبکه مدیران آینده و طرح‌های مربوط به نخبگان استانی، خبر داد.

وی همچنین در راستای اصلاح نظام اداری، بر توسعه دولت الکترونیک و تسهیل تعاملات مردم و مسئولین تأکید و عنوان کرد: برنامه‌هایی برای پیاده‌سازی این اهداف طراحی شده است. معاون توسعه و مدیریت نیروی انسانی استانداری چهارمحال و بختیاری در بخش دیگری از

سخنانش خود به موضوع مجتمع اداری اشاره نمود که هدف آن کاهش تردد و صرفه‌جویی در زمان و انرژی مردم است. محمودیان خاطر نشان کرد: بر اساس قانون، شهرستان‌های زیر ۷۰ هزار و بخش‌های زیر ۳۰ هزار نفر جمعیت موظف به اجرای این طرح هستند و در حال حاضر، شهرستان‌های بن،

خانمیرزا و فرخشهر در اولویت قرار دارند، همچنین، برنامه‌هایی برای استقرار ادارات و ایجاد نمایندگی‌های پاسنگو در صورت محدودیت‌های فیزیکی و مالی در حال اجرا است. وی به برپورسانی ساختارهای سازمانی و چارت‌های استانداری اشاره کرد و گفت: در وزارت کشور در حال بررسی است تا

چابک‌سازی و حاکمیت بهتر در ادارات تحقق یابد، همچنین، تشکیل شورای راهبری استانی در حوزه نیروی انسانی و صرفه‌جویی انرژی، به منظور رصد و مدیریت بهتر این حوزه‌ها، از دیگر اقدامات است که با همکاری رسانه‌ها و مردم اطلاع‌رسانی و اجرایی می‌شود.

رئیس شورای اسلامی شهرکرد شهرکرد:

متوفیان اهدای عضو در شهر کرد به طور رایگان در آرامستان بهشت رحمت دفن می‌شوند

رئیس شورای اسلامی شهرکرد شهرکرد گفت: با موافقت اعضای شورا متوفیان اهدای عضو در این شهر از خدمات رایگان کفن و دفن در آرامستان بهشت رحمت بهره‌مند می‌شوند. به گزارش روابط‌عمومی شورای اسلامی شهرکرد، مصطفی حیدری در سیدصوچ‌چهلمین جلسه علنی شورای اسلامی



شهرکرد تأکید کرد: با موافقت و مصوبه اعضای این شورا قرار شد خاک‌سپاری اهداءکنندگان عضو در مرکز چهارمحال و بختیاری به‌صورت رایگان باشد. وی افزود: این مصوبه به‌منظور فرهنگ‌سازی و ارج نهادن به سنت حسنه اهدای عضو در جامعه و تشویق افراد برای

استمرار این عمل نیکوکاری صادر شد. رئیس شورای اسلامی شهرکرد تصریح کرد: این اقدام نشان‌دهنده توجه مدیریت‌شهری به اهمیت اهدای عضو و تلاش برای تشویق مردم به این عمل نیکوکاری است. مسئول واحد فراهم‌آوری عضو و تسنوج پیوندی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد نیز گفت:

هنگام مرگ مغزی افراد، پنج متخصص دارای ابلاغ از وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شامل متخصص جراحی مغز و اعصاب، متخصص داخلی، متخصص بیهوشی و متخصص پزشکی قانونی فرد را به‌صورت جداگانه معاینه می‌کنند. پاتنه‌آ رمضان‌نژاد تأکید کرد: با

تأیید مرگ مغزی، با خانواده فرد مورد نظر صحبت و پس از رضایت آنان برای فرایند‌های بعدی مانند انتخاب گیرنده اقدام می‌شود. وی افزود: در صورتی که در چهارمحال و بختیاری گیرنده عضو نباشد، به اصفهان، شیراز یا تهران منتقل می‌شود. رمضان‌نژاد تصریح کرد: خانواده اهداءکننده عضو هیچ و جهی از

برداشتی می‌شود و این تسنوج ۲۴ تا ۴۸ ساعت بعد از مرگ قلبی قابل استفاده است. رمضان‌نژاد اظهار داشت: تیم پیوند در پزشکی‌قانونی حضور دارند، با خانواده متوفی صحبت می‌کنند و پس از رضایت آنان شد: بعد از فوت افراد یعنی پس از مرگ قلبی، بافت استخوانی، تاندون‌ها، دریچه قلب و قرنیه

رییس سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری:

۲۰ هزار میلیارد ریال برای احداث گلخانه چهارمحال و بختیاری سرمایه‌گذاری شد

وی با اشاره به صدور مجوز برای ساخت ۸۰۰ هکتار گلخانه جدید در چهارمحال و بختیاری افزود: هم‌اکنون ۴۰۰ فقره پرونده برای دریافت تسهیلات بانکی آماده شده است. برزگر تصریح کرد: در چهار سال اخیر چهارمحال و بختیاری از طریق وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان یکی از استان‌های رتبه نخست در توسعه کشت‌های مثرکم معرفی شده است. وی یادآور شد: در سال ۱۳۹۵ تنها یک سازنده گلخانه به‌صورت پاره‌وقت در چهارمحال و بختیاری فعالیت داشت اما اکنون افزون‌تر ۱۰ شرکت پیمانکار گلخانه‌ساز، ۱۲ کارشناس مشاور گلخانه، ۱۷ کارشناس ناظر و ۱۶



رییس سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری گفت: مردم این استان برای احداث گلخانه‌ها افزون بر ۲۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری کردند.

حسین برزگر با در خصوص توسعه گلخانه‌ها استان با توجه به خشکسالی تأکید کرد: در سال‌های اخیر ۱۲۰ هکتار گلخانه در این استان به بهره‌برداری رسیده و ۷۰ هکتار در حال ساخت است.

کارشناس فنی گلخانه از جوانان دانش‌آموخته رشته کشاورزی با بالاترین تجربه و تخصص در استان مشغول به فعالیت هستند. رییس سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری اظهار داشت: تشکیل نخستین اتحادیه گلخانه‌داران و نخستین انجمن صنفی گلخانه‌سازان استان از مهم‌ترین اقدامات برای توسعه گلخانه‌ها در بام ایران به‌شمار می‌رود. وی گفت: هم‌اکنون راه‌اندازی دو واحد سورتینگ محصولات گلخانه‌ای در شهرستان بروجن و راه‌اندازی ۲ واحد کشت نشاء در چهارمحال و بختیاری در حال انجام است. برزگر تأکید کرد: سال گذشته توسعه گلخانه‌ها باعث اشتغال

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری استان چهارمحال و بختیاری، با هدف گسترش تعاملات بین نهادهای علمی و زیست‌بوم نوآوری استان، تفاهم‌نامه‌ای بین پارک علم و فناوری و دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد به امضا رسید. این تفاهم‌نامه زمینه‌ساز همکاری مشترک برای برگزاری رویدادهای استراتژی تخصصی با محوریت دام، طیور و حوزه انرژی خواهد بود. در آیین امضای این تفاهم‌نامه که با حضور مسئولان هر دو مجموعه برگزار شد، طرفین بر ضرورت استفاده از ظرفیت علمی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی و نیز توانمندی اجرایی و حمایتی پارک علم و فناوری

در راستای تقویت زیست‌بوم نوآوری استان تأکید کردند. بر اساس این توافق، دو رویداد استارت‌آپی با عناوین «دام‌تاپ» در حوزه دام، طیور و فرآورده‌های وابسته و نیز یک رویداد تخصصی در حوزه انرژی با همکاری اساتید، دانشجویان، مربیان فنی و صاحبان ایده برگزار خواهد شد. این رویدادها با هدف شناسایی مسائل کلیدی، ارائه راهکارهای فناورانه، و تسهیل مسیر تجاری‌سازی ایده‌ها برنامه‌ریزی شده‌اند. دکتر ابراهیم رحیمی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد، در این مراسم ضمن قدردانی از رویکرد مسئله‌محور پارک علم و فناوری، اظهار داشت: «این همکاری گامی عملی برای پیوند آموزش



و صنعت و بسترسازی برای پرورش تیم‌های فناور و نوآفرین خواهد بود. «همچنین دکتر اسماعیل پیرعلی، رئیس پارک علم و فناوری استان، با اشاره به اهمیت ورود نخبگان دانشگاهی به عرصه حل مسائل بومی گفت: «تجربه‌های پیشین پارک در برگزاری رویدادهای نوآوری نشان داده که سرمایه‌گذاری بر توان جوانان خلاق، یکی از مؤثرترین راهبردها در توسعه



اقتصاد دانش‌بنیان استان است.» این تفاهم‌نامه بخشی از رویکرد جدید پارک علم و فناوری در توسعه همکاری‌های نهادی و مأموریت‌محور با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، صنایع و نهادهای اجرایی است که با هدف تحقق اسناد بالادستی، از جمله بندهای مرتبط با جش تولید دانش‌بنیان در قانون بودجه و برنامه هفتم توسعه، در دستور کار قرار گرفته است.

میراثی که تحریف‌پذیر نیست؛ نبرد سیاسی بر سر یک حقیقت تاریخی

دهه‌ها تلاش برای تغییر نامی که در تاریخ حک شده است



است که هویتش را با خون و غرور نوشته.

● خلیج فارس، گوهر تاریخ ما

بیایید لحظه‌ای از سیاست فاصله بگیریم و به تاریخ برگردیم. به سنگ‌نبشته‌های داریوش هخامنشی که ۲۵۰۰ سال پیش نام «خلیج پارسی» را در کاتال سوتز جاودانه کرد. به نقشه‌های بطلمیوس، به اسناد اسلامی، به فرمان‌های عربی قرن بیستم که همه از «خلیج فارس» گفتند. این نام نه یک قرارداد سیاسی، بلکه حقیقت تمدنی است که جهان را با فرهنگ، تجارت و شاعری‌اش روشن کرد.

خلیج فارس، قصه بندرعباس است، بوی نمک و ماهی، صدای موج‌هایی که انگار لالایی مادران بوشهری را

کشور در حال گفت‌وگو برای حل مسائل پیچیده هستند، طرح موضوعی به این حساسیت، جز تحریک احساسات و تخریب اعتماد، چه هدفی می‌تواند داشته باشد؟

ترامپ که در سال ۲۰۱۷ هم این اشتباه را کرد و با خشم ایرانیان روبه‌رو شد، خوب می‌داند این موضوع برای ما خط قرمز است. پس چرا دوباره این آتش را شعله‌ور کرد؟

شاید می‌خواهد سرمایه‌های عربی را به جیب بزند، ائتلاف ضدایرانی را تقویت کند، یا با ایجاد جنجال، فشار روانی بر ایران را در مذاکرات افزایش دهد. امّا او نمی‌داند که با ملتی طرف

استاندار چهارمحال وبختیاری:

با هیچ مدیری عهد اخوت نبسته‌ایم

استاندار چهارمحال‌وبختیاری گفت: یکی از مزیت‌های استان نیروهای کارآمد و متخصص است، هر مدیری که برای پستی معرفی می‌شود باید کار کند و با هیچ کس عهد اخوت نبسته‌ایم و حتما با کم‌کاری‌ها برخورد می‌شود. جعفر مردانی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: رسانه و دولت دو بازوی توسعه استان هستند و رسانه‌ها رکن چهارم دموکراسی هستند و در دولت چهاردهم رسانه‌ها را شریک واقعی خود می‌دانیم و بدون شما اصحاب رسانه مسیر توسعه استان شکل نمی‌گیرد و نقدها و پیشنهادات ارزشمند شما مسئولان را در خدمت‌رسانی صحیح به مردم یاری می‌دهد.

وی افزود: رسانه‌ها صدای رسای مردم هستند و نقش مهمی در رشد و تعالی استان ایفا می‌کنند و مهم‌ترین معجزه اصحاب رسانه مبارزه با جهل و بالا بردن عقلانیت جامعه است.

استاندار چهارمحال‌وبختیاری افزود: باید یک همدلی و همراهی برای رشد، توسعه و تعالی استان به کار گرفته شود و برخورد سیاسی، حزبی و باندي در این حوزه صورت نگیرد و در خیلی از مسائل یکدیگر را تحمل کنیم و ایده‌ها و طرح‌ها را با سعه صدر گوش بدهیم و جامعه‌ای پیشرفت می‌کند که مخالف خود را تحمل کند و همیشه نقداسناده داشته باشیم. مردانی اضافه کرد: با توجه به نامگذاری اmsال توسط مقام معظم رهبری به نام سرمایه‌گذاری برای تولید باید بدانیم که تولید در ابعاد مختلف وجود دارد و تولیدات صنعتی، معدنی، کشاورزی و گردشگری از مزیت‌های استان است.

وی بیان کرد: باید تلاش کنیم که سرمایه‌گذاران هم استانی را در داخل استان نگه داریم و همچنین سرمایه‌گذاران دیگر را نیز به استان دعوت کنیم و همه این‌ها به وفاق و همدلی برمی‌گردد.

خبر

● سه شنبه ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ / ۱۳ می ۲۰۲۰ / ۱۵ ذی القعدة ۱۴۴۶

● سال سی و ششم ● شماره ۲۹۲۴



۶۰۰ مگاوات نیز در دست بررسی است. قربانپور ادامه داد: نرخ بیکاری استان با ۷۸ درصد، وضعیت نسبتاً بهتری نسبت به متوسط کشور دارد اما همچنان با چالش‌های بالایی مواجه‌است جمعیت جوان جو‌یای کار در استان به ۴۳.۱ درصد می‌رسد که بالاتر از میانگین کشوری است.

وی تصریح کرد: در زمینه توزیع ثروت، برنامه‌های جامعه‌ی تدوین و تمامی اسناد بالا دستی و توسعه‌ای لازم تهیه شده است، مجموعه استانداری به دنبال ایجاد اقتصادی غیرمتمرکز و ترکیبی است که با وجود مهارت‌های بومی و شناخت منطقه‌ای، به فعالیت بپردازد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری

چهارمحال‌وبختیاری بیان کرد: مجموعه استانداری در تلاش است با بهبود شرایط، تسهیلات قرض‌الحسنه بیشتری را به متقاضیان ارائه دهد، در قانون بودجه سال جاری، ۹۰۰ میلیارد تومان اختصاص داده شد، به فعالیت بپردازد.

قربانپور با اشاره به طرح جوانی جمعیت و موضوع نابابوری عنوان کرد: تسهیلات متعددی برای ازدواج و جوانی جمعیت ارائه شده که در این خصوص سه هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان اعتبار جذب شده است، این تسهیلات به برخی شهرستان‌ها که شرایط بهتری دارند، تخصیص پیدا می‌کند.

مدیر صندوق کار آفرینی امید چهارمحال و بختیاری:

صندوق کار آفرینی امید چهارمحال و بختیاری یک‌هزار و ۲۷۲ فقره تسهیلات پرداخت کرد

بین‌دستگاهی و اجرای موفق طرح‌های اشتغال‌زرا در سال ۱۴۰۳ به صندوق چهارمحال و بختیاری اختصاص یافت،وی یادآور شد: کسب این رتبه حاصل تلاش ششپان‌روزی همکاران پُرتلاش صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری، همراهی دستگاه‌های اجرایی و استقبال بی‌نظیر مردم از طرح‌های اشتغال‌زایی این صندوق است. مدیر صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری اظهار داشت: هدف اصلی ما حرکت در مسیر توانمندسازی اقتصادی مردم استان، به‌ویژه در مناطق کمتربرخوردار است و این رتبه ملی، انگیزه‌ای مضاعف برای ادامه این مسیر خواهد بود. نوروزی گفت: کسب رتبه دوم کشوری در تمامی حوزه‌های ارزیابی، نشان‌گر موفقیت صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری در تحقق اهداف کلان توسعه اشتغال، عدالت اقتصادی و حمایت مؤثر از کارآفرینان محلی است. چهارمحال و بختیاری ۱۲ شهرستان با بیش از یک میلیون نفر جمعیت دارد.

مدیر صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری گفت: این صندوق در سال گذشته یک‌هزار و ۲۷۲ فقره تسهیلات به ارزش افزون‌بر ۲ هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال پرداخت کرد. پُژمان نوروزی تأکید کرد: با پرداخت این میزان تسهیلات زمینه ایجاد و تثبیت بیش از یک‌هزار فرصت شغلی در بخش‌های اقتصادی چهارمحال و بختیاری فراهم شد. وی افزود: از این میزان تسهیلات ۴۴۱ فقره به ارزش ۴۴۰ میلیارد ریال در بخش خدمات، ۳۳۱ فقره به ارزش ۶۶۰ میلیارد ریال مختص بخش کشاورزی، ۲۲۲ فقره به ارزش ۳۹۵ میلیارد ریال در حوزه صنعت و ۲۷۸ فقره به ارزش ۱۲۶ میلیارد ریال در قالب تفاهم‌نامه‌های بین‌های پرداخت شدند.

نوروزی به کسب رتبه دوم کشوری صندوق کارآفرینی امید چهارمحال و بختیاری در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۳ این صندوق اشاره و تصریح کرد: این رتبه براساس ارزیابی دقیق شاخص‌های مختلف عملکردی از جمله میزان پرداخت تسهیلات، ایجاد فرصت‌های شغلی، همکاری‌های

غایی و از قبل پیش بینی شده تا خرتناق محقق می‌شود. حالا اگر این اهداف در مواردی باب طبع من و شمایی شهروند نیست و دیگر مربوطه برای ما نمی‌جوشد، ربطی به مدیریت و ساختار آن نداردا شاید ایراد از سلیقه، ذائقه و یا حتی قوه چشایی مان باشد که قدرت درک و تحلیل امورات را به شایستگی نداریم. چرا که بعد از تغییر دولت‌ها جایجایی‌های مدیریتی حتی به صورت فله ای و اتوبوسی طبیعی است و در زمان گذشته هم این عزل و نصب‌ها وجود داشت و قدمت این ماجرا به سده‌های قبل بازمی‌گردد. در آن ایام مدیران حتی با وجود مجهز بودن به تشکیلات و ابزار نظیر گرز و سنان و کلاه‌خود و سایر تجهیزات ایمنی، باز هم مجبور به ترک صحنه بودند که اسناد منظوم آن در همین شاهنامه خردمان موجود است: «برفتند با گرزهای گران... مدیران یکایک چو شیرر ژیان» و یا «چو نمیی گذشت از شب دیرباز... مدیران به رفتن گرفتند ساز» و باقی ماجرا... فقط دوستان عنایت داشته باشند اگر قرار باشد مدیری که جایگزین می‌شود، یک چهارم مدیر قبلی برش و توانمندی نداشته باشد و کسی برایش تره آبیاری شده یا فاضلاب هم خرد نکند، همان بهتر که نیاید!

خلاصه اینکه ما ز یاران انتظاری داشتیم. فقط همین ...

مدیران جدید و مکنونات ذهنی پیر پیمانه کش!



وحید حاج سعیدی

استفاده می‌کنند. یک عده هم بلاتشبیه روی مخلفات و رنگ و لعاب و دورچین مدیریت زوم می‌کنند. دکوراسیون اتاق را تغییر می‌دهند؛ کف اتاق را موکت می‌کنند؛ میز و صندلی و پرده‌ها را نئونور می‌کنند؛ خودنویس پارکر و دیپلمات می‌خرند و از همه مهمتر اینکه افراد فامیل و همسایه و دوست و آشنا و هم محلی‌ها را کنار خودشان جمع می‌کنند و در یک فضای با نشاط دوستانه یا خانوادگی به رتق و فتق امور می‌پردازند!

البته انتخاب دوست و آشنا به عنوان معاون و مشاور و ... هم بی حکمت نیست و مزایایی دارد. زرویی خدا بیامرز در این باب جایی فرموده بود: پست های کلیدی مرسوم

هست مخصوص عده ای معلوم بعضاً این پست ها که مرغوب است می شود جابه جا و دست به دست لیکن این پست ها، به شکل عجیب نرسد مطلقاً به غیر و غریب مثل ما فرا نمی خوانند چون ز مسا بهتان فراوانند!

علی ای حال این وسط مهم رسیدن به هدف است که خدا را کرور کرور شکر در هر دو گروه نیل به اهداف

یک قطعه باغ به مساحت ۷۵۹/۶۰ مترمربع خریداری بلا واسطه محمدرضا همتیار از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

ابنیه و املاک واقع در بروجن اراضی اردوبار پلاک ۱۸۲ -اصلی و فرعی های زیر

۵۵۴۱ – فرعی آقای رضا عظیمی پور بروجنی فرزند اسداله نسبت به ششداگ یکباب مغازه به مساحت ۲۸/۱۲ مترمربع خریداری مع واسطه اسداله علیاری از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

ابنیه و املاک واقع در بروجن اراضی دره ریز پلاک ۱۸۳ – اصلی و فرعی زیر

۵۷ – فرعی آقای علیرضا نوروزی فرزند حجت اله نسبت به ششداگ یک قطعه زمین کشاورزی بمساحت ۱۹۸۷/۷ متر مربع خریداری بلا واسطه عبدالنبی دهقان از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۵۸ – فرعی آقای علی رضا نوروزی فرزند حجت اله نسبت به ششداگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۳۵۰۰/۴۷ مترمربع خریداری بلا واسطه عبدالنبی دهقان از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۶۹ – فرعی خانم فاطمه حسین احمدی فرزند محمدجعفر نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۸۴/۷۲ مترمربع خریداری مع واسطه محمدهدقان از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۶۹ – فرعی خانم حاجیه خانم یخی لعدانی فرزند عزیزاله نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۹۸۴/۷۲ مترمربع خریداری مع واسطه محمدهدقان از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۱۰۲ – فرعی آقای ولی اله علانی فرادنبه فرزند خسرو نسبت به ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۷۸۴/۰۸ مترمربع خریداری مع واسطه حسین دهقان از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

ابنیه و املاک واقع در اراضی مزرعه درختی فرادنبه پلاک ۵۱۱- اصلی و فرعی زیر

۲۵ – فرعی آقای نوراله علیمیرزائی فرادنبه فرزند عباسعلی نسبت به ششداگ یک قطعه زمین زراعی به بمساحت ۳۳۷۹/۹۱ متر مربع خریداری بلا واسطه خودمقاضی ازمالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن -فرادنبه

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰ بخش ده حوزه ثبتی شهرستان بروجن

نظر به دستور ماده یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون فوق الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بروجن مورد رسیدگی و رای آن صادر شده است جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی میگردد:

ابنیه و املاک واقع در بروجن اراضی سیف آباد چغاخور ۹۴ -اصلی و فرعی زیر

۱۷۶ – فرعی آقای سلیمان قیصریان فرزند محمد نسبت به ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۱/۸ مترمربع خریداری مع واسطه سلبعلی چراغی از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک سیف آباد

۱۷۷ – فرعی آقای سلیمان قیصریان فرزند محمد نسبت به ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۰۲۵/۴۳ مترمربع خریداری مع واسطه سلبعلی چراغی از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک ملک سیف آباد

۱۸۵ – فرعی خانم فاطمه مرادی فرزند ظهراب نسبت به ششداگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۳۳۴۱/۲۲ مترمربع خریداری بلا واسطه علیمحمد مزین از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک ملک سیف آباد

ابنیه و املاک واقع در بروجن اراضی دستگرد چغاخور ۹۵ -اصلی و فرعی زیر

۱۳۸ – فرعی آقای فریزر اسماعیلی فرزند امیدعلی نسبت به ششداگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۳۷۳/۴۴ مترمربع خریداری مع واسطه صفراعلی اسماعیلی از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک دستگرد چغاخور

ابنیه و املاک واقع در بروجن پلاک ۱۸۱ -اصلی و فرعی های زیر

۱۷۷ – فرعی آقای چراغعلی کاهیدابصیری فرزند علی باز نسبت به ششداگ یک قطعه باغ بمساحت ۳۰۱۵/۶۱ خریداری بلاواسطه خود مققاضی از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۱۸۰۸ – فرعی آقای محمداقار سربازی بروجنی فرزند هدایت اله نسبت به ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۷۷/۸۸ مترمربع خریداری بلا الواسطه محسین و سهراب کیخسرو کیانی از مالکین رسمی پلاک مرقوم آدرس ملک بروجن

۱۸۱۷ – فرعی آقای علی میرزا نظری سرامزه فرزند محمد نسبت به ششداگ



روزنامه کثیرالانتشار زرد کوه (سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: علی یوسف پور

*** مطالب و نوشته های زردکوه لزوماً دیدگاه گردانندگان آن نمی باشد.**

تغذیه سالم حلقه مفقوده سلامت

همین‌که از اهمیت تغذیه صحبت می‌شود، بسیاری معتقدند باید سبک زندگی سالم را انتخاب کرد. اما آن‌طور که کارشناسان عنوان می‌کنند، صنعت فست‌فود با تمام تاثیراتش، خود را به حوزه تغذیه تحمیل نموده و با تغییر و تحولاتی که در سبک زندگی پدید آمده، غذاهای فست‌فودی سهم بیشتری در الگوی خانوار ایرانی پیدا کرده است. همین‌که از اهمیت تغذیه صحبت می‌شود، بسیاری معتقدند باید سبک زندگی سالم را انتخاب کرد. اما آن‌طور که کارشناسان عنوان می‌کنند، صنعت فست‌فود با تمام تاثیراتش، خود را به حوزه تغذیه تحمیل نموده و با تغییر و تحولاتی که در سبک زندگی پدید آمده، غذاهای فست‌فودی سهم بیشتری در الگوی خانوار ایرانی پیدا کرده است. با افزایش زندگی‌های کارگری یا کارمندی در جامعه امروز و کم شدن نقش سنتی زنان از آشپزخانه، اغلب مردان و زنان شاغل در شهرهای بزرگ جای غذای خود را از بیرون تهیه می‌کنند و دایره انتخاب وسیعی دارند؛ از فست‌فودها گرفته تا غذاهای سنتی. برای مردان و زنان شاغل، که در تهران و شهرهای اقماری‌اش زندگی می‌کنند، تهیه‌ی غذا در خانه هزینه‌بر و وقت‌گیر است و فست‌فودها خیلی راحت جای غذای خانگی را پر می‌کنند، اما در محله‌های کبدرآمد، محصولات غذایی کیفیت پایین‌تری دارد و تعداد اغذیه‌فروشی‌ها (فست فودها) از رستوران‌ها بیشتر است و مردم با غذاهای ارزان قیمت شکم خود را سیر می‌کنند.

علی شاهینی یکی از کارشناسان تغذیه دراین‌باره می‌گوید: «بیشترین عاملی که می‌توانند منجر به مصرف بالای مواد غذایی ناسالم شود، صرف نکردن وقت و هزینه کافی برای تهیه مواد غذایی است. هنگامی که مردم درگیر کار و زندگی روزمره می‌شوند، می‌خواهند در کوتاه‌ترین زمان ممکن نیز میان‌وعده مصرف کنند و همین امر دلیل افزایش مصرف فست‌فودها می‌شود».

- پیشنهاد افزایش مالیات بر مواد غذایی دارای افزودنی**

این کارشناس با تاکید بر اینکه زنجیره مواد غذایی مجموعه‌ای از عوامل مهم و موثر را شامل می‌شود که نمی‌توان هیچ یک را حذف یا جایگزین دیگری کرد، عنوان می‌کند: «اقتصاد، فرهنگ مصرف و اجتماع بر استفاده‌مواد غذایی و تولیدات داخلی و خارجی تاثیرگذار است. البته موضوع مصرف مواد غذایی ناسالم و مصرف اشتباه مردم پیچیده است، به‌گونه‌ای که تهیه غذای ناسالم باید در همه ابعاد مورد بررسی قرار بگیرد. هنگامی که مردم خود به فکر نباشند یا قدرت تغییر عادت

غذایی را نداشته باشند، باید دولت وارد شود و با ایجاد محدودیت‌هایی چه در زمینه تولید و چه در زمینه توزیع آن دخالت کند تا مردم سبید غذایی سالم‌تری داشته باشند. شاید در نگاه اول سود حاصل از تولیدات مواد غذایی آماده و استفاده از چربی‌ها و مواد افزودنی بالا باشد، اما عواقب کار با افزایش مصرف مواد غذایی آماده و فست‌فودها بیماری‌ها افزایش یافتند و در مقابل بخش درمانی کشور متحمل جبران هزینه‌های بیش از هزینه تولید محصولات ارگانیک شده است. در این میان‌برخی کارشناسان پیشنهاد افزایش مالیات‌ها برای مواد غذایی‌ای دارای افزودنی‌ها را می‌دهند و معتقدند اگر مالیات این مواد غذایی افزایش یابد و مردم کمتر قادر به خرید آن باشند، فرهنگ مصرف مواد غذایی سالم افزایش می‌یابد. برخی دیگر می‌گویند باید نظارت‌ دولت و دستگاه‌های ذی‌ربط بیشتر شود. البته این صحبت‌ها کار یک روز و دو روز نیست، بلکه نیازمند هزینه، زمان و فرهنگ‌سازی و اجرای دقیق است. چراکه اجرای این امر نیازمند فرآیند آموزشی از سوی مدارس و رسانه است. در بسیاری از کشورها آموزش مصرف و تهیه غذای سالم ابتدا در مدارس و به والدین داده می‌شود چراکه زنان در خانواده نقش موثری در تربیت و ایجاد عادت غذایی دارند».

- همه تفریحات شهرنشینان در رستوران گردی خلاصه شده** «جوانان امروزی جایگزین دیگری به جز فست‌فودها ندارند!ا جز اینکه پیژا یا ساندویچ بخورند چه تفریحات دیگری دارند؟ باید حرکتی انجام داد، سازمانی نظارت کند یا افرادی بسیج شوند و جایگزین ها و انتخاب‌های بیشتری در اختیار آنها قرار دهند تا کمی از مصرف فست‌فودها بکاهند.» این جملات گوشه‌ای از اظهارات بهروز کیمیگار، متخصص تغذیه است که در ادامه می‌گوید: «همه تفریحات شهرنشینان در رستوران گردی خلاصه شده و هر لقمه غذای آنها در یک بسته پر از چربی و افزودنی خلاصه شده است. هر شب مقابل رستوران‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها صف بسته می‌شود و این جوانان کشور هستند که با افزایش تبلیغات و رواج عادت غذایی نادرست هر روز بخشی از سلامتی خود را با دستان خود و صرف هزینه‌ای نامناسب دور می‌اندازند. استفاده مکرر از مواد غذایی با افزودنی‌ها، چربی‌ها و نمک افزوده‌شده برای جلب مشتری بیشتر باعث شده تا صدای پزشکان هم درآید و مدام در حال هشدارهای غذایی به مردم باشند.» او در خاتمه اظهاراتش تصریح می‌کند:

«اینکه سونامی سرطان و بیماری‌های معده و گوارش تا چه اندازه به مواد غذایی ناسالم برمی‌گردد چندان آمار دقیقی ندارد، اما مسلم است که وقتی بخش بزرگی از مردم غذای ناسالم مصرف کنند باید آینده سلامت کشور را هم پیش‌بینی کرد که در چند سال آینده به کجا می‌رسد. سلامتی که نسبت به وجود آن بی‌اعتنایی می‌شود و برای از دست دادن درصدی از آن باید میلیون‌ها تومان هزینه شود تا یک روز و یک سال آن برگردد».

همه افرادی که غذای سالم استفاده نمی‌کنند، لزوماً دچار فقر نیستند

منیره اشرفی، از دیگر متخصصان تغذیه می‌گوید: «درصد قابل توجهی از جمعیت امروز خانوارها، دقت لازم را در تغذیه ندارند و به کیفیت غذا توجه نمی‌کنند. این مسئله یک واقعیت است و نمی‌توان آن را انکار کرد که متأسفانه سبک زندگی ما دچار تحولاتی شده و مهم‌ترین بخش آن مربوط به وعده غذایی صبحانه است که به آن اهمیت کافی داده نمی‌شود یا اساساً از لبنیات به اندازه‌ای کافی استفاده نمی‌شود. به وضوح دیده می‌شود که در این وعده از تخم‌مرغ استفاده نمی‌شود یا غذاهای فست‌فودی سهم بیشتری در الگوی خانوار پیدا کرده‌اند. همه این مسائل جای نگرانی دارد. بر همین اساس باید تاکید کرد که سهم غذای سالم در خانوارها کاهش پیدا کرده است و اگرچه افزایش تورم، تغییر در عادت‌های غذایی را به دنبال داشته اما این بدان معنا نیست که همه افرادی جز فست‌فودها ندارند!ا جز اینکه پیژا یا ساندویچ بخورند چه تفریحات دیگری دارند؟ باید حرکتی انجام داد، سازمانی نظارت کند یا افرادی بسیج شوند و جایگزین ها و انتخاب‌های بیشتری در اختیار آنها قرار دهند تا کمی از مصرف فست‌فودها بکاهند.» این جملات گوشه‌ای از اظهارات بهروز کیمیگار، متخصص تغذیه است که در ادامه می‌گوید: «همه تفریحات شهرنشینان در رستوران گردی خلاصه شده و هر لقمه غذای آنها در یک بسته پر از چربی و افزودنی خلاصه شده است. هر شب مقابل رستوران‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها صف بسته می‌شود و این جوانان کشور هستند که با افزایش تبلیغات و رواج عادت غذایی نادرست هر روز بخشی از سلامتی خود را با دستان خود و صرف هزینه‌ای نامناسب دور می‌اندازند. استفاده مکرر از مواد غذایی با افزودنی‌ها، چربی‌ها و نمک افزوده‌شده برای جلب مشتری بیشتر باعث شده تا صدای پزشکان هم درآید و مدام در حال هشدارهای غذایی به مردم باشند.» او در خاتمه اظهاراتش تصریح می‌کند:

درست نباشد، چه اتفاقی می‌افتد؟ اگر تغذیه ما درست نباشد و مواد مورد نیاز به بدن نرسد، بدن ضعیف می‌شود و آمادگی این را پیدا می‌کند که بستر انواع بیماری‌ها باشد. در این میان، فقر غذایی یکی از مسائل مهمی است که کلیه دستگاه‌های مربوطه باید به آن توجه کنند».

ایسن متخصص در ادامه تاکید می‌کند: «امروزه به این نتیجه رسیده‌اند که هر چه کیفیت و مقدار غذا کامل‌تر باشد، رشد بچه‌ها سریع‌تر خواهد بود. نتیجه این اتفاق، حضور باتمکز و کیفی بچه‌ها در مدرسه خواهد بود. چنین پیوندی در مورد بچه‌ها و بزرگسالان به صورت همزمان صدق می‌کند و نباید آن را نادیده گرفت. حال اینکه صدا و سیما به عنوان یکی از تاثیرگذارترین و بانفوذترین رسانه‌هایی که فعلاً در حقیقت بخش مهمی از آموزشی که اختیار دولت و مردم است، چقدر در این زمینه موفق بوده و چقدر تبلیغاتش، بر اساس زندگی سالم بوده است؟ به خوبی دیده می‌شود که بخش زیادی از تبلیغات این رسانه، به چپیس و ففک و نوشابه اختصاص یافته که برخلاف زندگی سالم است. البته بسیاری از کودکان این محصولات را دوست دارند و نمی‌توان به سادگی این محصولات را از زندگی آنها حذف کرد. پیش از این و در دهه‌های قبل شاید به این دلیل کمتر محصولات ناسالم دیده می‌شد که والدین مواد غذایی مفید از جمله نخودچی و کشمش را به بچه‌ها می‌دادند و جایگزین بهتری برای مواد غیرمفید داشتند. این مواد ارزش غذایی بیشتری هم داشت. الان بچه‌ها به غذاهایی روی آورده‌اند که ارزش غذایی نندارد یا ناسالم است. به یک مثال اشاره می‌کنم تا مشخص شود که وضعیت در دیگر کشورها به چه صورت است. در برخی ایالت‌های آمریکا که با مصرف شکل مبارزه می‌کنند، برای شیر تبلیغ زیادی می‌شود. در حقیقت این باور وجود دارد که اگر مصرف شیر بیشتر شود، تمایل به مصرف الکل پایین می‌آید. بر همین اساس، بچه‌ها مدام این مسئله را به یکدیگر یادآوری می‌کنند. حتی معلم‌ها این مسئله را با پرسیدن میزان مصرف شیر از دانش‌آموزان خود، فرهنگ‌سازی می‌کنند و مدام به دانش‌آموزان یادآوری می‌کنند که اگر یک لیوان شیر روزانه‌تان را مصرف کرده باشید، نماند!ا بچه‌های غذایی را رعایت کنند. همه اینها نیاز به فرهنگ‌سازی دارد و به تدریج باید سبک زندگی ما بر اساس فرهنگ درست، تغییر پیدا کند. نکته دیگری که یادوام به آن اشاره کنم این است که با همه این مسئله توجه کنیم که اگر تغذیه ما

یک یا دودقیقه‌ای و به صورت طنز تهیه شود که آموزش لازم به افراد از این‌ طریق صورت گیرد. در این میان به نظرم، رسانه‌های گروهی از جمله رادیو و تلویزیون نقش عمده‌ای ایفا می‌کنند و باید بیشتر از وضعیت فعلی، در این حوزه سرمایه‌گذاری شود. در حقیقت بخش مهمی از آموزشی که می‌توان در حوزه تغذیه انجام داد، از طریق رسانه‌های گروهی است که نباید از آن غافل شد».

حذف یک محصول، نتیجه نهایی و مناسبی به دست نمی‌دهد

این متخصص ادامه می‌دهد: «موضوع دیگری که مطرح می‌شود، بحث جایگزینی غذاهای ناسالم و به نوعی غیرسالم است. اگر قرار باشد جایگزینی برای این محصولات نظر گرفته شود، باید به محصولات ارگانیک توجه کرد. با این حال، آن‌طور که مشخص است، حمایت درستی از این محصولات صورت نمی‌گیرد. در حالی که تولید چنین محصولاتی پر هزینه است. در حقیقت می‌خواهم به این مسئله اشاره کنم که باید جایگزین مناسبی نیز برای این غذاها در نظر گرفت چرا که در غیر این صورت، حذف یک محصول نتیجه نهایی و مناسبی به دست نمی‌دهد. به نظرم وقتی که یک فرهنگ غالب می‌شود و یک فرهنگ مغلوب، یک نوع فرهنگ محکوم است که برخی چیزها را با خود منتقل کند. مثلاً در گذشته، در هر محله یک کبابی بود و بیشتر غذایی که مردم بیرون از خانه می‌خوردند، کباب یا جگر بود. همه این موارد جای خود را به فست‌فود و اسنک داده است. این درست همان فرهنگی است که از آن صحبت می‌شود. باید ابتدا قدری در این حوزه فرهنگ‌سازی کرد. در حال حاضر کار فرهنگی در این حوزه آغاز شده است، اما مسئله فست‌فودها باز هم نیاز به کار فرهنگی دارد چرا که این روزانه‌تان را مصرف کرده باشید، ارزش غذایی ندارند و صدالیه به دلیل چربی‌های اشباع نشده، فوق‌العاده مضر هستند. چون چاق می‌کنند و انرژی زیادی برای هضم آن، استفاده می‌شود. در این میان، در جامعه شهری، اتفاق‌های خوبی افتاده که باید



از جمله آن به تعدد رسانه‌های مکتوبی اشاره کرد که از ارزش غذایی مواد مصرفی می‌گویند. با این حال باید این سوال را پرسید که چند درصد مردم ما از این سایت‌ها استفاده می‌کنند. در حقیقت این حوزه فرهنگ‌سازی را جای کار بسیاری دارد. باید به زبان‌های مختلف و متفاوت و در سطوح متعدد، اطلاع‌رسانی نسبت به تغذیه صورت گیرد. حتی در فیلم‌ها و سریال‌ها هم می‌توان این فرهنگ‌سازی را انجام داد به این صورت که میزان استفاده از غذاهای خانگی در فیلم‌ها بیشتر باشد».

- فرهنگ مصرف فست فود به یک الگو تبدیل شده است** اشرفی خاطرنشان می‌کند: «نکته تاسف‌بار این است که فرهنگ مصرف فست فود به یک الگو تبدیل شده است. در این میان، در کشوری مانند آلمان، برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای رسیدن به اقتصاد سبز صورت گرفته است. البته مسئله اصلی چنین برنامه‌ای، حفاظت از محیط زیست است ولی مسائل فردی چنین طرحی، پرداختن به تغذیه و الگوی تغذیه تک‌تک افراد است. یعنی در این طرح به این اشاره می‌کنند که چه مواد غذایی باید مصرف شود تا ارزش غذایی بیشتری داشته باشند. به عنوان مثال، موادی مصرف شود که انواع چربی‌هایی که ناسالم هستند یا هضم‌اش سخت‌تر است، استفاده نشود و از غذاهایی که سوخت‌وساز سخت‌تری دارد، پرهیز شود. در این برنامه، مصرف تقلات بیشتر می‌شود تا با ارزش غذایی بیشتری که دارند، جایگزین غذاهای ناسالم شوند. این تحول در کشوری مانند آلمان شکل گرفته و باید آرام‌آرام در کشور ما نیز انجام شود. در حقیقت باید به تدریج به سمت ایجاد چنین فرهنگی حرکت کنیم. یعنی به نظرم باید با فرهنگ‌سازی و الگوسازی و آموزش به مردم، جلوی این نوع هجوم فرهنگی را بگیریم. یعنی هرچه خانوارها و جوان‌ها را نسبت به تغذیه‌شان آماه‌تر کنیم و اطلاعات لازم در خصوص نوع مواد لازم برای مصرف را به آنها ارائه کنیم، طبیعتاً می‌تواند اثر بهتری در کل برنامه غذایی یک کشور داشته باشد.» /سالت

سلامت

بهترین منابع غذایی حاوی ویتامین K

همان‌طور که می‌دانید ویتامین K یکی از ویتامین های محلول در چربی است و نقش بسیار مهمی در لخته شدن خون بازی می کند. این ویتامین می تواند پروتئینی که باعث لخته شدن خون می شود را فعال سازد. برای ستنز پروتئین های استخوانی، وجود این ویتامین ضروری است. کمبود ویتامین K می تواند به بیماری های قلبی، استخوان های ضعیف شده، خراب شدن دندان ها و سرطان بیانجامد. بیشتر ویتامین K در رژیم غذایی ما از باکتری هایی که در حال حاضر داریم می آید. به همین خاطر سطح ویتامین K می تواند به سلامت روده شما بستگی داشته باشد. ما دو نوع ویتامین K در رژیم غذایی خود داریم: ویتامین K۱ و ویتامین K۲. ویتامین K۱ در سبزیجات یافت می شود. این در حالیکست که ویتامین K۲ در محصولات لبنی یافت می شود و توسط باکتری های روده تولید می گردد. زمانی که به دنبال مکمل ها هستید یا آن ها را به رژیم غذایی خود اضافه می نمایید، غذاهای غنی از ویتامین K۲ مزایای بیشتری برای سلامتی خواهند داشت. همچنین نوع مصنوعی ویتامین K وجود دارد که به آن K۳ می گویند. مصرف آن معمولاً توصیه نمی شود. بهتر است ویتامین مورد نیاز را از منابع زیر تهیه کنید. مصرف غذاهای غنی از ویتامین K می تواند از موارد زیر حمایت و پشتیبانی کند:

- سلامت قلب
- بهبود تراکم استخوان
- بازنایی سلامت دهان و دندان
- مبارزه با سرطان
- کاهش عفونت

مقدار ویتامین K توصیه شده روزانه حدود ۱۲۰ میکروگرم برای مردان و ۹۰ میکروگرم برای زنان است.

۱۰ مورد از غذاهای غنی از ویتامین K:

- سبزیجاتی با برگ سبز همچون کلم: یک دوم پیمانه از آن ۴۴۴ میکروگرم دارد
- سویای تخمیر شده: ۲ پوند از آن ۵۰۰ میکروگرم دارد
- پساز: یک دوم پیمانه از آن می تواند ۱۰۳ میکروگرم از ویتامین را وارد بدن کند
- کلم بروکسل: یک دوم پیمانه از آن ۷۸ میکروگرم ویتامین K دارد
- کلم: یک دوم پیمانه از آن معادل ۸۲ میکروگرم ویتامین K است
- کلم بروکلی: یک دوم پیمانه از آن ۴۶ میکروگرم ویتامین K دارد
- لبنیات: یک دوم پیمانه معادل ۱۰ درصد از نیاز روزانه بدن به این ویتامین است.
- آلو بخارا: یک دوم پیمانه از آن ۵۲ میکروگرم ویتامین K دارد
- خیار: یک عدد خیار متوسط ۴۹ میکروگرم ویتامین K دارد
- ریحان خشک شده: ۴۵ یک قاشق غذاخوری از آن، درصد از نیاز روزانه بدن به این ویتامین را تامین می کند.



طراحی کنیم که او برای خرید وسیله‌ای خاص، در یک بازه زمانی مشخص پس‌انداز کند. یا با ایجاد بازی‌های تعاملی، نشان بدهیم که تصمیم‌های مالی امروز چه پیامدی در آینده دارند. این آموزش‌ها وقتی در قالب تجربه و بازی باشد، اثربخشی بیشتری دارد.

- مسئولیت مالی را باید ساخت**

به گزارش وب گاه تبیان، نوجوان امروز در دنیای بزرگ می‌شود که مفاهیم مالی از همیشه پیچیده‌تر شده‌اند. کارت بانکی دارد، خرید اینترنتی بلد است، اما هنوز نمی‌داند «ارزش پول» یعنی چه. این شکاف را نه صرفاً با نصیحت، بلکه با آموزش هدفمند، تجربه‌محور و گفت‌وگوی صادقانه می‌توان پر کرد.

مسئولیت مالی، مهارتی است که باید از خانه و مدرسه شروع شود و با فضای مجازی و جامعه هماهنگ باشد. اگر می‌خواهیم نوجوان‌ها مسئولیت‌پذیرتر باشند، باید ابتدا دنیای اطراف‌شان را برای پذیرش این مسئولیت آماده کنیم. /ایرنا

داشته‌است، هرگز یاد نمی‌گیرند که پول، منبعی محدود است که نیاز به برنامه‌ریزی دارد.

البته این به معنای در جریان قرار دادن نوجوان‌ها از تمام مسائل مالی خانواده نیست بلکه به شکل محدود و در راستای مسئولیت‌پذیر شدن آن‌هاست. در واقع والدین باید یاد بگیرند چطور مدیریت مالی خود را به شکل عملی و قابل فهم به بچه‌ها منتقل کنند؛ مثلاً هنگام خرید، نوجوان را در تصمیم‌گیری شریک کنند یا برای خرجی ماهانه، با هم بودجه‌بندی کنند.

- فضای مجازی، مروج مصرف لحظه‌ای** امروزه اگر نوجوانی بخواهد بداند که با ۱ میلیون تومان چه خرید‌هایی می‌تواند انجام دهد، احتمالاً این اطلاعات را از شبکه‌های اجتماعی مختلف به دست می‌آورد، نه از والدین یا مدرسه. تبلیغات در فضای مجازی با الگوریتم‌های پیچیده‌ای که دقیقاً می‌دانند مخاطب چه چیزی را دوست دارد، به سرعت نیازهای کاذب و خواسته‌های لحظه‌ای را در ذهن نوجوان‌ها ایجاد می‌کنند. این تبلیغات غالباً بر خریدهای آنی، مصرف‌گرایی و مدهای جدید تمرکز دارند و مفاهیمی مانند صبر، پس‌انداز یا اولویت‌بندی را به حاشیه می‌برند. در این فضا، نوجوان‌ها با تصاویری از زندگی‌های لاکچری و خریدهای بی‌وقفه روبرو هستند که تأثیرات روانی آن‌ها را به سمت رقابت‌های اجتماعی و مصرف بی‌رویه هدایت می‌کند. این رویکرد، به‌جای آموزش مفاهیم بنیادی مانند ارزش پول، مدیریت هزینه و ایجاد اولویت‌های مالی، تنها به تقویت فرهنگ مصرف‌گرایی و ولخرجی می‌پردازد. نوجوان‌ها در معرض یک مدل زندگی قرار می‌گیرند که در آن داشتن

جدیدترین گجت‌ها و لباس‌ها یک معیار از موفقیت و خوشبختی است، در حالی که این تصورات نه تنها واقعیت ندارند بلکه آن‌ها را از مسائل مهم‌تر زندگی مانند پس‌انداز، برنامه‌ریزی مالی و مدیریت مالی در آینده دور می‌کند. برای کمک به نوجوان‌ها در دوری از فضای مجازی و تبلیغات مصرفی، می‌توان شرایط یادگیری یک مهارت جدید را برای آن‌ها ایجاد کرد. به عنوان مثال، می‌توان شرایط یادگیری یک مهارت جدید مانند برنامه‌نویسی ساده، نقاشی دیجیتال، یا ساخت محصولات دستی را برایشان ایجاد کرد. این فعالیت‌ها می‌توانند به‌طور غیرمستقیم، به آن‌ها مسئولیت‌پذیری مالی را آموزش دهند، چرا که برای این مهارت‌ها به تمرین، زمان و برنامه‌ریزی نیاز است.

- رقابتی که حبیب‌ها را خالی می‌کند**

یکی از پررنگ‌ترین دلایل رفتارهای مالی ناسالم در نوجوان‌ها، مقایسه دائمی با دیگران است. نوجوانی که می‌بیند دوستش گوشی گران‌قیمت دارد یا هر هفته خرید می‌رود، ناخودآگاه به سمت ولخرجی کشیده می‌شود، حتی اگر خودش توان مالی‌اش را نداشته باشد. «رقابت پنهان» در سبک زندگی، تأثیری عمیق بر تصمیمات مالی نوجوان‌ها دارد. آن‌ها اغلب برای حفظ ظاهر یا فرار از قضاوت دوستان‌شان، تن به خریدهایی می‌دهند که با واقعیت مالی‌شان سازگار نیست. به گفته دکتر جنس توگک، نویسنده کتاب «نسل من»، افزایش آفسرگدی و اضطراب در نوجوانان، بی‌ارتباط با فشارهای مالی و اجتماعی نیست. بنابراین باید فرهنگ مقایسه‌نکردن و پذیرش تفاوت‌ها را از سنین پایین آموزش داد. همچنین

آموزش مدیریت مالی به نوجوانان؛

نوجوانان، خرید و چالش مدیریت مالی

نوجوان امروز در دنیایی با مفاهیم مالی پیچیده بزرگ می‌شود، کارت بانکی دارد و خرید اینترنتی می‌کند، اما اغلب “ارزش پول” را نمی‌داند. این شکاف را با آموزش هدفمند، تجربه‌محور و گفت‌وگوی صادقانه می‌توان پر کرد. مسئولیت مالی باید از خانه و مدرسه شروع شود و با فضای مجازی و جامعه هماهنگ باشد. برای تربیت نوجوانان مسئولیت‌پذیر، باید ابتدا دنیای اطراف‌شان را برای پذیرش این مسئولیت آماده کنیم. امروزه نوجوانان با کارت بانکی و خرید آنلاین بزرگ می‌شوند، اما پول برایشان فقط یک لحظه خرج کردن است، نه یک امکان برای مدیریت و یادگیری؛ اما چه چیزی این نسل را از درک ارزش پول دور نگه داشته است؟در دنیایی که هر روز تصمیمات مالی پیچیده‌تر می‌شود، خیلی از نوجوان‌ها با پول و نحوه کارکرد آن بیگانه‌اند و آن را چندان جدی نمی‌گیرند. این در حالیکست که نوجوان‌ها، شبانه روز با ابزارهایی مثل کارت بانکی، خرید اینترنتی و تبلیغات بی‌پایان مواجه‌اند، اما صحبت از مدیریت پول که می‌شود، جدی نمی‌گیرند و تصور می‌کنند برای فکر کردن به آن زود است. اما چه عواملی در شکل‌گیری این بی‌تفاوتی نقش دارد؟

۲۰ چالاندن سواد مالی از کلاس درس

در حالیکه در بسیاری از کشورها، مانند ژاپن، سوئد یا حتی امارات، آموزش سواد مالی از سال‌های ابتدایی در برنامه درسی گنجانده شده است، جای خالی آموزش مالی در نظام آموزشی